



天津高木汽车配件有限公司

2023 年度社会责任报告

天津高木汽车配件有限公司

2024年1月

天津高木汽车配件有限公司(以下简称高木汽车配件)结合公司的实际运行情况,编制了《2023年度社会责任报告》,本报告书以年度工作为重点,回顾了2023年在实现自身发展的同时,积极履行社会责任的情况,真实客观的反映公司在从事生产经营管理活动中履行社会责任的重要信息,全面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望本报告能成为公司与社会各界沟通、交流的桥梁,成为员工、客户等多方对公司了解、认知的窗口,同时也希望借此机会接受公众的监督和建 议,促进公司的进步和发展,为社会和谐发展贡献力量。

本报告是天津高木汽车配件有限公司结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制。报告真实、客观地阐述了我公司2023年度在履行社会责任方面做出的具体工作,希望接受公司领导和全体职工的监督和指 导,促使公司更好地履行和担负社会责任。

一、综述公司基本情况

天津高木汽车配件有限公司成立于2012年11月,公司位于天津自贸试验区(空港经济区)中环西路196号。是由株式会社高木制作所与中山高木汽车配件有限公司共同投资的外资企业。公司坐落于天津空港经济区,注册资金为12300万元。主要生产汽车零部件、五金冲压零配件、滤清器、汽车模具等。主要客户为天津一汽丰田及丰田系汽车零部件厂商。公司不仅重视安全管理生产,更追求高品质,旨在提供客户满意的高品质产品。

公司高度重视技术研发与创新,拥有一支专业的研发团队,并与多家研究机构保持紧密合作。通过引进国外先进技术,结合国内市场

需求，不断进行产品升级和创新。目前，公司已拥有多项专利和知识产权，为企业的持续发展提供了强有力的技术支持。

高木汽车配件始终坚持“质量第一”的原则，建立了完善的质量管理体系。从原材料采购、生产过程控制到成品检测，都严格按照相关标准进行操作。公司还引进了先进的检测设备和技术手段，确保每一批产品都符合质量要求。凭借出色的质量管理，公司已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001 认证以及多个国际知名汽车厂商的供应商资质认证。

高木汽车配件始终关注环保问题。在生产过程中，公司采取了一系列环保措施，如节能减排、资源回收利用等，以降低对环境的影响。

随着汽车产业的快速发展和消费者对汽车品质要求的提高，高木汽车配件面临着巨大的市场机遇和挑战。公司凭借出色的产品质量和技术实力，在国内外市场上建立了良好的声誉和口碑。未来，公司将继续加大研发投入和市场拓展力度，积极开拓国内外市场，力争成为国际知名的汽车配件供应商。

高木汽车配件倡导“以人为本”的企业文化，贯彻“充实员工福利，实现工作价值”、“注重地区环境，通过事业活动对社会做出贡献”的经营理念，注重员工的成长与发展。公司提供完善的培训和晋升机会，鼓励员工积极创新和实践。同时，公司还建立了良好的团队协作氛围和激励机制，使员工能够充分发挥个人才能和团队协作精神。凭借出色的团队凝聚力和执行力，公司在市场竞争中始终保持领先地位。

二、公司履行社会责任的宗旨和理念

企业的发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司坚持主动把社会责任融入到企业经营管理、发展战略和核心价值中，在不断追求企业发展的同时，兼顾回报社会，注重企业的社会价值，践行企业社会责任。公司尊崇企业社会责任，将企业社会责任作为公司发展壮大的基本价值理念，强化企业对社会的责任感和使命感，将履行社会责任作为企业可持续发展和提升核心竞争力的重要举措，使其与公司发展战略、生产经营和企业文化相融合，努力实现企业发展与员工成长、生态环保、社会和谐协调统一。

三、2023 年社会责任履行情况

（一）职工权益保护

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》、《社会保险法》等各项有关劳动用工和职工权益保护的法律法规，在用工、劳动安全卫生、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。建立企业工会作为员工与公司沟通的桥梁并维护员工的权益。同时，公司坚持“以人为本”的核心价值观，关爱员工，持续不断改善工作环境，加强劳动保护，保障员工权益，注重人才培养，重视人文关怀，实施人性化管理。

1、遵守法律法规，保障员工权益。公司建立和完善了与《劳动合同法》《社会保险法》等国家各项法律法规相关的规章制度，完善劳动用工管理，依法保障职工的合法权益，持续构建和谐劳动关系，切实维护劳动者权益。

2、建立市场化薪酬体系，共享企业发展成果。公司建立以岗位价值和作业绩为基础的价值分配体系，构建具有市场竞争力且跟随市场变动的激励性考核分配方案，通过动态绩效和嘉奖等激励性薪酬的设计，着重体现岗位价值、个人贡献、业绩导向和市场竞争力，鼓励员工长期为企业服务，设置员工长期服务奖，共同致力于企业成长，共享企业发展成果。

3、强化人才培养，助力企业发展。公司始终秉承“干事有平台、创新有机遇、发展有空间、贡献有回报”的人才理念，大力实施“人才强企、人力兴企”战略，五湖四海引智聚才，尤其重视高校毕业生的引进、培养和使用，为毕业生提供良好的福利待遇和广阔的职业发展空间，以人才引领产业，以产业聚集人才。公司每年初制定培训大纲，针对不同层级、不同岗位的员工开展各种类型的培训，不断提升员工综合技能和素养。在员工发展方面，公司秉承管理序列和专业序列双通道晋升和发展途径，拓宽了员工晋升通道和空间。提供全方位的职业发展规划和培训支持，充分发挥员工的各项潜能，为实现企业与员工的共同理想并肩奋斗。

4、注重员工身心健康，营造良好工作氛围。公司始终关注员工身心健康，不断丰富员工精神文化生活，努力为员工营造积极健康充满正能量的文化氛围。持续开展丰富多彩的文体活动，篮球、台球、乒乓球、羽毛球、徒步、摄影等各类文体活动精彩纷呈，极大地丰富了员工的业余生活，即为员工营造了快乐工作、幸福生活的和谐氛围也增加了员工的凝聚力和向心力，更提升了员工对公司的归属感和认

同感。

(二) 供应商、客户和消费者权益保护

1、供应商权益保护。公司遵循精诚合作、优势互补、互惠互利和共同发展的原则，本着公平自愿、诚实信用的宗旨，立责于心、履责于行，充分尊重并保护供应商、客户和消费者的合法权益，从而建立良好合作伙伴关系。

(1) 坚持合作共赢的合作理念。稳定良好的合作关系，对保证企业产品和服务质量、降低原材料采购和市场拓展成本、降低市场风险具有重要意义。

(2) 择优甄选供应商。公司严格把关供应商的准入门槛，对供应商的资质和产品进行严格审核鉴定，在合作中持续对供应商供应服务、供货能力、产品价格、产品质量以及供应稳定性等方面进行监控帮助辅导供应商能力提升、质量改进、品质升级；建立供应商资信档案和信用评价体系，实施动态管理，不断优化供应商队伍。

2、客户和消费者权益保护

坚持以客户为中心，在企业文化中树立了“客户导向”的行为准则。公司始终以提升客户满意度为工作的核心内容，建立了针对客户服务的协作机制，为客户创造差异化价值。

(1) 努力创造价值、增强客户粘度。为了进一步服务好客户公司建立客户满意度评价机制，针对客户反馈问题第一时间提出解决方案，并切实开展行动解决问题，直至客户满意为止。因此，天津赛德美在客户群体中获得了良好的口碑，提升了企业的行业影响力。

(2)加强质量管理、提升服务水平。公司始终坚持“诚信质量”的理念，以客户的最大满意为公司追求的目标，建立了科学、有效的质量管理体系。

(3)加强廉洁从业，严控、防范、杜绝商业贿赂。公司努力营造公平、健康的商业环境，制定统一、公开的标准，严格执行管理制度，规范业务操作，使流程、公开透明化，避免暗箱操作与职务腐败。

(三)加强劳动保护，确保安全生产公司始终坚持以人为本的核心价值观，强化红线意识和底线思维，以“打造国际一流专业化、现代化企业”为目标，不断加强基层基础建设，压实企业安全生产主体责任，建立完善风险预防控体系和隐患排查治理体系，做好安全标准化提质升级，快速提升公司整体安全生产水平。主要工作措施如下：

1、全面加强全员安全生产责任制的落实。公司全面建立了从最高管理者到一线从业人员所有组织和岗位安全生产责任制，明确了全员的属地管理安全责任、责任范围和考核标准，并不断健全激励约束机制，通过奖励主动落实、全面落实责任，惩处不落实责任、部分落实责任，不断激发全员参与安全生产工作的积极性和主动性，形成良好的安全文化氛围。公司建立有安全生产管理委员会，并由总经理担任委员会主任；2023年在安全生产方面开展了安全生产月、消防演习、急救培训、安全员培训、班组长安全培训、全员消防实操培训年度安全生产先进班组和个人评选。

2、积极推进安全生产标准化提质升级工作。公司通过标准化体系的高质量运行和持续改进，不断夯实安全基础管理，并积极推进一

级达标工作，通过加大安全生产投入，不断改善现场硬件条件，不断提升企业本质化安全的水平。通过安全生产标准化现场评审，员工素质普遍得到提升，企业基础管理得到加强，制度体系更加条理化、系统化、精细化。

3、开展风险分级管控和隐患排查治理双控机制建设。公司将风险分级管控和隐患排查治理作为一项重点工作任务进行安排部署，并建立起覆盖所有部门的隐患排查治理信息系统，通过发动一线员工，在生产线、设备设施、作业流程、操作行为、管理程序等方面可能导致事故发生的各个环节，全面辨识安全风险，确定危险因素和风险等级，并从管理、技术和人员行为等方面确定管控措施，制定风险管控清单和事故隐患排查清单，定期进行隐患排查，初步实现了从事后管理向事前控制的转变。

4、聚焦重点领域专项治理工作。公司制定并完善了人工清库相关方、危险作业等安全管理规范和管控流程，实现危险作业和相关方管理的规范化、标准化，降低作业风险，并针对危废处置、有限空间作业、外包作业、园区道路交通等安全重点领域组织开展专题培训和专项治理，落实安全防范措施，杜绝各类事故发生。

5、依靠科技提升目前安全生产水平。公司积极推动各车间通过科创新，实施“机械化减人，自动化替人”，从技术层面解决危险作业中人员安全问题，重点推动了生产线的技术改造升级工作，升级MES系统，购置智能化、自动化先进设备。

6、强化全员安全生产培训。公司组织各部门积极开展各项安全

培训工作，在安全生产月、消防日活动以及四季度生产淡季等时间节点，认真开展多种形式的安全培训，特别是在一线从业人员安全培训的基础上，重点组织各部门负责人、安全员等进行脱岗集中培训，其他班组长以上管理人员试点培训，针对危险源辨识及控制、典型事故风险预防对策、现场事故隐患排查方法、安全标准化创建等内容进行重点培训，不断提高管理人员和技术人员法规和标准意识，促进安全执行力和管理方法的提升，初步实现了由注重员工安全培训向注重领导干部、管理干部和工程技术人员转变。

(四) 环境保护与可持续发展。

公司认真贯彻国家和地方关于环境保护的一系列方针政策，把加强环境保护作为企业转变发展方式、增创效益、履行社会责任的重要手段，努力克服严峻复杂的经济形势和国家产业政策调控的深刻影响，扎实推进公司环保工作。

1、不断加强环境监管落实力度，高度重视各级环保部门的相关检查，通过安排企业自查、联查多种有效途径确保对企业环保工作的监督指导。

2、积极践行社会责任。公司积极践行民营企业社会责任，在做好常规生活污水、废气、固体废物处置的同时，积极为政府、为社会尽心尽责，排忧解难。

(五) 公共关系和社会公益事业

1、依法纳税企业和社会两者相融共生，依法纳税是企业最基本、最重要的社会责任，正所谓“取之于社会、用之于社会”。只有做到

依法纳税，才能体现企业社会价值，树立良好的商业信誉和形象，实现永续经营、长远发展。公司一直秉承合法经营、诚信纳税的宗旨，自觉履行依法纳税义务。

2、社会公益。公司在保持健康发展、提高生产经营效益的同时，发挥大企业担当、注重回报社会，注重构建和谐、友善的公共关系，积极参与社会公益事业。

四、对未来公司履行社会责任的展望

企业社会责任工作是一项系统性的工程，践行企业社会责任的过程是一个不断提高和完善的过程。公司将进一步完善企业社会责任管理体系建设，将企业社会责任和可持续发展的理念融入公司决策和生产经营的全过程，主动适应经济发展新常态，积极应对新挑战，抓住发展机遇，推进社会责任与企业自身发展的深度融合，用企业社会责任的担当理念梳理公司的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略经营模式和业务流程，将企业对利益相关方和自然环境的自认纳入管理体系，寻求共同进步和发展，公司将不忘初心，牢记使命。